

## ISCRIZIONI

i

Per presentare la domanda di ammissione collegati al sito [www.itsturismobenessere.it](http://www.itsturismobenessere.it) e iscriviti on-line oppure scarica i documenti per l'iscrizione. La domanda dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE** le ore 16.00 di venerdì **16 ottobre 2020**.

## CHI LO REALIZZA



Il corso è gestito dalla fondazione ITS Turismo e Benessere, composta da **scuole, università, imprese, enti locali** e di formazione professionale per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.

## DOVE



Il corso si svolgerà a **Cesena**

## QUOTA



**200 euro per l'intero corso**, da versare solo dopo aver superato le prove di selezione ed essere stati ammessi

## FONDAZIONE ITS TURISMO E BENESSERE

### Ecco i soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISS "Gobetti-De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S.P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra" di Novafeltria (Rn)
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme Spa
- Riminiterme Spa
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
- Università degli Studi di Bologna

### CONTATTI

Segreteria: tel. 051.4150612  
[info@itsturismobenessere.it](mailto:info@itsturismobenessere.it)  
[www.itsturismobenessere.it](http://www.itsturismobenessere.it)

  ITS Turismo e Benessere

Sede legale: **viale Regina Margherita 20/22 47924 Rimini (RN)**



Regione Emilia-Romagna



# 85% DI ASSUNTI ENTRO 6 MESI DAL DIPLOMA!



## LAVORA SUBITO NEL TURISMO

CON 2 ANNI DI FORMAZIONE AL TOP!

## MARKETING 4.0 TURISMO E TERRITORIO

**POSTI LIMITATI Solo 25 allievi!**

**DURATA:** ottobre 2020 – luglio 2022

(1200 ore in aula/project work e 800 ore di **stage in azienda**)

**ISCRIZIONI:** entro **venerdì 16 ottobre, ore 16:00**

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** 200 euro (dopo essere stati ammessi)

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Cesena

\* **TECNICO SUPERIORE ESPERTO DI MARKETING 4.0  
PER LO SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI**

Informazioni: tel. 051.4150612 - [info@itsturismobenessere.it](mailto:info@itsturismobenessere.it)  
[www.itsturismobenessere.it](http://www.itsturismobenessere.it)

Rif. Pa 2020-14415/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.839 del 13/07/2020, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.

## PROFILO



Il Profilo professionale dell'**esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo dei territori** sarà in grado di analizzare i big data per intercettare nuove forme di turismo, saprà fare networking con soggetti pubblici e privati e ideare nuovi servizi per la clientela sempre più interconnessa. **Sarà in grado inoltre di integrare il digitale e i social network nella promozione commerciale turistica del territorio.**

## PER CHI



Il progetto formativo si rivolge a **25 giovani adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore**. Per essere ammessi sono previste prove di selezione. Due ulteriori posti saranno riservati ad apprendisti (previo superamento delle prove di selezione).

## ATTESTATO



Sarà rilasciato il diploma statale di **"Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali"**

## DURATA



**Ottobre 2020 - Luglio 2022**

Il corso è biennale e prevede 2.000 ore totali, di cui 1.070 di aula, 800 di stage e 130 di project work.

## CONTENUTI DEL PERCORSO

### OMOGENEIZZAZIONE LIVELLI DI INGRESSO

Leggere ed interpretare dati / fenomeni  
Strategie d'apprendimento e reporting  
Lingua Inglese  
Office automation

### PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO

Tecnologie abilitanti  
Management dell'impresa turistica 4.0  
Big data analytics  
Ict per il turismo

### ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

Diritto e legislazione del turismo  
Analisi della domanda turistica  
Analisi dell'offerta turistica  
Risorse del territorio  
Analisi delle risorse del territorio

### AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE

Tourism marketing  
CRM e marketing diretto  
Channel e revenue management  
Destination management  
Event management  
Comunicazione e pubbliche relazioni

### RAPPORTRSI CON ATTORI DEL SETTORE TURISTICO

Comunicazione, vendita e negoziazione  
Lingua inglese  
Lingua tedesca

### DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Tourism digital marketing  
Automation & inbound marketing  
Content marketing e storytelling  
Social media marketing  
Photo & video strategy

### INTEGRARE STRATEGIE MARKETING OFFLINE E ONLINE

Wellness marketing  
Green marketing  
Marketing eno-gastronomico

### GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

Lavorare per progetti ed obiettivi  
Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale  
Lavoro autonomo & start up  
Lavorare in sicurezza

