



SOCIAL MEDIA MARKETING

- RAVENNA/FAENZA -

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare i modelli di marketing più efficaci e individuare le migliori strategie per diffondere al meglio il proprio brand promuovendo la propria azienda attraverso i nuovi canali di comunicazione online.

Contenuti

- Cos'è il Social Media Marketing
- Come impostare la giusta strategia social
- Facebook, Instagram, LinkedIn: caratteristiche e modalità d'interazione, circuito pubblicitario, strumenti statistici

PERIODO

febbraio - marzo
2020

DURATA

16 ore
(4 incontri da 4 ore)

COSTO

290€ esente IVA
+ 2€ marca da bollo
Sconto: 10% associati
Confcooperative
Ravenna-Rimini

Partecipanti

minimo 10 - massimo 25

Docente

Daniele Diversi - *Progetto Aroma*, società di servizi che integra web, marketing, consulenza e formazione.

Attestato

Attestato di frequenza

Costo

290€ esente IVA + 2€ marca da bollo

Sconto: 10% associati a Confcooperative Ravenna-Rimini e loro familiari conviventi.

Informazioni e iscrizioni

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il **30/01/2020** sull'apposito modulo (scaricabile dal sito www.irecoop.it o reperibile presso la sede) e potranno essere consegnate di persona o tramite mail.

Per informazioni contattare il coordinatore del corso:

Giulia Diversi - diversig@irecoop.it
IRECOOP Emilia-Romagna - Sede di Ravenna
Via di Roma, 108 - 48121 Ravenna (RA)
Tel. 0544/35022
Via Galilei, 2 - 48018 Faenza (RA)
Tel. 0546/665523