



## “DATA LAB - Big Data, nuove competenze per nuove professioni”

Anticipare la crescita con le nuove competenze sui Big Data - Edizione 2

In partenza anche a **Ravenna** i nuovi corsi di formazione **GRATUITI**, finanziati dal **Fondo Sociale Europeo**, rivolti a laureati da non più di **24 mesi**.

Con “**Big Data**”, si indica un insieme di informazioni talmente ampio da non essere archiviabile attraverso i comuni sistemi hardware e tipicamente generati da processi digitali eterogenei, con formati strutturati (database), ma molto più di frequente non strutturati (video, immagini, post sui social).

Una vastità di dati che apre spazi di osservazione e conoscenza nuovi, modificando la struttura dei processi decisionali individuali e collettivi, **trasformando l’economia e la società, rendendole più dinamiche e complesse**.

### PERCHE’ PARTECIPARE?

Il Progetto intende fornire ai giovani laureati **competenze innovative, indispensabili per affrontare un mondo lavorativo in continuo cambiamento**, che permettano alle persone con alto livello di istruzione in ogni area disciplinare di trasformare i dati in informazioni ad alto valore aggiunto e diffonderlo all’interno delle organizzazioni in cui lavoreranno e vivranno. I corsi verranno realizzati sul territorio regionale.

	TITOLO CORSO	DURATA	N. PARTECIPANTI PER EDIZIONE	N. EDIZIONI PREVISTE IN EMILIA ROMAGNA
1	MARKETING ANALYTICS E BUSINESS INTELLIGENCE	120 ore	12	12
2	DATA JOURNALISM & ETHICS	120 ore	12	6
3	TECNOLOGIE E SOFTWARE DI DATA SCIENCE	120 ore	12	7
4	STRUMENTI DI DATA ANALYSIS E VISUALIZATION	60 ore	12	10
5	ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MACHINE LEARNING	60 ore	12	10
6	APPLICAZIONI DI DEEP LEARNING	60 ore	12	6
7	INTERNET OF THINGS E ANALISI PREDITTIVA	60 ore	12	9
8	PROJECT WORK SETTORIALE	56 ore	6	11

### CORSI PREVISTI SULLA SEDE DI RAVENNA

AVVIO	TITOLO CORSO	NOTE
<b>NOVEMBRE 2019</b>	INTERNET OF THINGS E ANALISI PREDITTIVA	calendario in fase di definizione (formula we: venerdì pomeriggio e sabato mattina)
<b>maggio-2020</b>	STRUMENTI DI DATA ANALYSIS E VISUALIZATION	calendario in fase di definizione
<b>ottobre-2020</b>	MARKETING ANALYTICS E BUSINESS INTELLIGENCE	calendario in fase di definizione



## DESTINATARI

- Residenti o domiciliati in Emilia Romagna da data antecedente l'iscrizione ai percorsi formativi
- Laureati (da non più di 24 mesi) in ogni area disciplinare (umanistica, economico sociale, scientifica)\*

\* Laurea triennale o specialistica o vecchio ordinamento

Ore di formazione fruibili: **max 480**

## CERTIFICAZIONE DIGITALE DELLE COMPETENZE ACQUISITE

Oltre all'attestato di frequenza è prevista la collaborazione con BESTR, divisione di CINECA, per la progettazione condivisa di OPEN BADGE sulle competenze specifiche rilasciate in esito ai progetti, previo raggiungimento del 70% di frequenza.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**Non è prevista nessuna quota di partecipazione, i percorsi sono COMPLETAMENTE GRATUITI, poiché finanziati dal FSE**

**L'attività per la Provincia di Ravenna è proposta da Il Sestante Romagna**

*Il progetto è gestito in partnership da una compagine di enti di formazione: Assoform Romagna, CIS, Cisisa Parma, Fondazione Aldini Valeriani, Forpin, Ifoa, Il Sestante Romagna, Nuova Didactica.*

*Soggetti Partners: Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Alma Mater studiorum – Università di Bologna, Università degli studi di Ferrara, Università degli studi di Parma, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, che collaborano nella progettazione e docenza di alcuni percorsi formativi e partecipano al comitato tecnico scientifico.*

*CINECA: collabora nella progettazione ed emissione degli open badge dei percorsi formativi e partecipa al comitato tecnico scientifico.*

*Soggetti Promotori: Confindustria Emilia-Romagna, Maps Spa, Blulink Srl, Data Protech Webranking Srl, Quix Srl, Melazeta Srl, Meoo Srl, Tabulaex Srl, Energy Way Srl, lungo Spa, Hopenly Srl, Caprari Spa, Fondazione Per Le Scienze Religiose Giovanni Xxiii, Vem Sistemi Spa, Expert System Spa, Sigrade Spa, Fresenius Hemocare Italia Srl, Iason Italia Srl, Horsa Next Srl, Pvalue Research Srl, Tetra Pak Packaging Solutions, Sinfo One Spa, The Hub Reggio Emilia Soc. Coop.*

**Per informazioni e iscrizioni sulla sede di Ravenna:**

**Chiara Vasi [cvasi@confindustriaromagna.it](mailto:cvasi@confindustriaromagna.it)**

**0544-210443**